

---

**PRIJAVNICA ZA NATJEČAJ MOJ ZABA START**

---

**Naziv podnosioca prijave\***

**Oblik registracije\***

**OIB\***

**Adresa\***

**Grad\***

**Poštanski broj\***

**Osoba za kontakt\***

**Broj telefona ili mobitela\***

**E-adresa\***

**Naziv projektnog prijedloga\***

## Link na web-adresu/profil

Web-stranica  
Facebook  
Google+  
LinkedIn  
Instagram  
Twitter  
Ostalo


## Ukratko o vašem projektu\* (do 250 znakova)

Molimo ukratko opišite svoj projekt jer vaš odgovor na ovo pitanje bit će objavljen kao opis vašeg projekta u slučaju da se plasirate među finaliste natječaja.

--

## Opis vašeg projekta\* (do 1000 znakova)

Kako ste došli do projektne ideje? Postoji li već trenutačno sličan proizvod/usluga, i po čemu je vaše rješenje kvalitetnije i bolje? Po čemu je projektni prijedlog inovativan i kreativan? Zašto je vrijedan pokretanja ili unaprjeđenja?

--

## Status projekta\* (do 250 znakova)

Potpora koja se dodjeljuje mora biti utrošena na projektni prijedlog ili na njegov dio u roku od godine dana. Navedite termin početka realizacije projekta. Ako je projekt u tijeku, navedite kad je počeo, u kojoj je fazi, imate li definirano cjelovito rješenje i/ili prototip? Imate li partnere i kupce/korisnike?

--

## Poslovni model\* (do 1000 znakova)

Kako vaš projektni prijedlog može ostvariti prihode? Koji su izvori financiranja? Koji su očekivani prihodi, a koji troškovi (npr. troškovi osoblja, najma, proizvodnje, oprema, marketing i drugi troškovi nužni za realizaciju)? Navedite očekivanja u kontekstu prodaje, broja kupaca/korisnika te pozitivnih učinaka na okolinu/zajednicu. Koliko ljudi mislite angažirati? Navedite plan zapošljavanja (broj i strukturu zaposlenih) ako postoji.

--

## Tržišna i/ili društvena opravdanost projektnog prijedloga\* (do 500 znakova)

Kakvi su trendovi na tržištu / u društvenoj zajednici u području vašeg projektnog prijedloga? Navedite podatke ako ih imate. Zašto vam je baš to tržište ili društveno područje privlačno?

--

## Potencijalni kupci/korisnici? \* (do 500 znakova)

Koji segment tržišta želite zauzeti, odnosno koja društvena područja planirate unaprijediti realizacijom projektnog prijedloga? Tko su vaši potencijalni kupci/korisnici? Koje su njihove zajedničke karakteristike i potrebe te koriste li se alternativnim uslugama/rješenjima?

## Konkurencija\* (do 500 znakova)

Tko vam je konkurencija? Navedite i opišite kako vaša konkurencija trenutačno zadovoljava potrebe korisnika. Koja je komparativna prednost vašeg projektnog prijedloga? Po čemu ste vi bolji u odnosu na konkurenciju i po čemu će vaši korisnici to vidjeti?

## Rizici povezani s projektnim prijedlogom\* (do 700 znakova)

Navedite potencijalne rizike povezane s projektnim prijedlogom. Koji rizik smatrate najvažnijim i zašto – financijski, tehnički, ljudski ili tržišni? Mogu li navedeni rizici ozbiljnije ugroziti realizaciju projektnog prijedloga i zašto? Koje prednosti nadmašuju prepoznate rizike?

## Korištenje financijske potpore\* (do 1500 znakova)

Kako bi dodijeljena financijska sredstva pomogla realizaciji projektnog prijedloga? Ukratko objasnite način korištenja financijske potpore.

## Sudionici, partneri i podupiratelji projektnog prijedloga\* (do 500 znakova)

Tko će sudjelovati u realizaciji projekta (broj ljudi, profil i sl.)? Imate li partnere / potencijalne partnere u ovom projektu? Dogovarate li poslovnu suradnju? Možete li računati na potporu podupiratelja? Ukratko opišite način i oblik suradnje. Ako trenutačno nemate partnere/podupiratelje, navedite da ih nemate.

## Popis priloga

Navedite prilog koji dostavljate uz prijavu.

Napomena: Prilog može biti u formatima doc/docx, PDF, PPT/PPTX.

Jedna prijava može sadržavati jedan prilog ukupne veličine do najviše 10 MB.

Broj stranica priloga nije ograničen.

Ovaj dio prijave nije obavezan ako nemate dodatnih materijala koje biste priložili.